



NOTA DE PRENSA

'Es más grande lo que os une que lo que os separa', la nueva campaña de UNAF para promover la mediación familiar en separaciones y divorcios

Madrid, 7 noviembre 2018. La mediación familiar continúa siendo una herramienta desconocida por la mayoría de la población a pesar de sus múltiples ventajas. Por eso la Unión de Asociaciones Familiares (UNAF) lanza hoy la campaña 'Es más grande lo que os une que lo que os separa', con el fin de promover esta vía dialogada para alcanzar acuerdos en los procesos de ruptura de pareja.

Durante 2017, según el INE, un total de 102.341 parejas se divorciaron, separaron u obtuvieron la nulidad civil en España, un 1% más que en el año anterior, manteniéndose la tendencia ascendente de rupturas de pareja en nuestro país. Este dato contrasta con la **aún escasa demanda de los servicios de mediación familiar, lo que se explica por el desconocimiento general de la población** sobre la existencia de esta vía dialogada para la búsqueda de acuerdos alternativa a la vía judicial. Según el Parlamento Europeo, solo el 1% de los casos recurre a la mediación.

Por ello, **UNAF**, organización pionera en mediación familiar en España, lanza hoy la **campaña 'Es más grande lo que os une que lo que os separa'**, cuyo objetivo es promover la mediación familiar para los casos de ruptura de pareja, haciendo un especial llamamiento a aquellas parejas con hijas o hijos para que alcancen acuerdos, salvando sus diferencias y discrepancias como pareja.

“Cuando una pareja toma la decisión de terminar su relación, no siempre es fácil comunicarse ni llegar a acuerdos, ya que son muchas las emociones en juego. Sin embargo, hay algo que está por encima de vuestras diferencias: el bienestar de vuestras hijas e hijos”, explica la campaña, destacando de este modo el **enfoque conciliador y positivo** que tiene la mediación familiar para todas las partes implicadas y, en especial, para el interés superior de las y los menores.

Además, **la mediación familiar permite que sea la propia pareja o expareja la que encuentre los acuerdos que mejor se ajusten a su situación familiar.** “El mediador o mediadora familiar se encarga de generar un espacio de diálogo, en un clima de confidencialidad y neutralidad, que les permite buscar sus propias soluciones a la hora reorganizar sus vidas, fomentando sus responsabilidades parentales y velando siempre por el bienestar de sus hijos e hijas por encima de todo”, afirma Ascensión Iglesias, presidenta de UNAF.

Esto además ofrece **múltiples ventajas**: no solo acuerdos ajustados para cada familia y satisfactorios para todos sus miembros, sino además un menor coste emocional y económico para la pareja, al evitar el enfrentamiento en un proceso judicial.

En torno al lema 'Es más grande lo que os une que lo que os separa', UNAF ha desarrollado materiales muy visuales y atractivos con el fin de llegar a la ciudadanía: un **vídeo de animación 3D y folletos informativos** basados en los personajes del vídeo. Estos materiales formarán parte de diversas **acciones de comunicación y sensibilización**, tanto en medios de comunicación y redes sociales como directamente en talleres con familias y profesionales.

La campaña, presentada hoy en el EspacioCaixa Madrid, el Centro de Mayores de la Obra Social "la Caixa", forma parte del *Programa de Sensibilización y Promoción de la Mediación Familiar en Procesos de Ruptura Matrimonial o Convivencial*, que desarrolla UNAF gracias a la subvención del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Para más información y entrevistas:

Raquel Lago / Elena Subijana
comunicacion@unaf.org
91 104 95 20

Materiales de la campaña: www.mediador.org